

南京市价格监测中心整体绩效评价报告

一、单位概况

（一）单位基本情况

南京市价格监测中心是财政全额拨款正处级事业单位，主要职能是开展对重要生活必需品和服务价格、重要能源和生产资料价格、涉农产品价格和收费、城镇商品住宅房等价格的监测；向社会发布市场价格信息。监测中心现内设行政科、综合分析科、网络监测科、市场监测科四科室，核定编制 15 人，至 2019 年 12 月在编在岗 14 人，包括 6 名七级职员，4 名八级职员，3 名科员，1 名工勤人员。

中心建立了固定资产管理制度，对资产进行全过程监督与管理，加强固定资产出入库登记手续，定期盘点，确保账实、账账相符。2019 年 12 月 31 日止，固定资产净值为 28.15 万元。

（二）单位收支情况

2019 年总收入 469.05 万元，其中工资福利支出及商品服务支出 378.39 万元，项目收入 57.98 万元，其他收入 32.68 万元；2019 年总支出 432.72 万元，其中工资福利支出 388.14 万元，商品和服务支出 16.43 万元，项目支出 28.15 万元。项目预算执行率 48.55%。

（三）部门（单位）绩效目标

1、**加强学习教育，提高综合素质。**认真落实机构改革方案，坚决服从组织安排，做好工作人员的思想工作。根据转隶后价格监测业务新特点，加大上下联动，密切与区监测

系统交流，注重对市、区基层监测工作人员的能力培养，选派人员分批参加国家和省中心相关业务培训，拓宽工作视野，增强知识储备，不断提高监测干部发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 水平。

2、加强价格监测预警调控。一是从零售环节向流通环节、生产环节延伸，形成完整价格监测体系，反映市场价格运行轨迹，及时作出量化分析和预警，重点加强对批发环节价格监测分析。二是加强价格应急监测。发生市场价格异常波动第一时间启动应急监测预案，并开展日测日报。三是加强市场价格动态监测。及时反映市场价格波动情况，对各大农贸市场、超市、批发市场进行价格巡查，第一时间监测分析市场价格走势。四是做好元旦、春节、五一、国庆等节假日价格监测工作。五是优化菜篮子批发价格指数。优化指数代表品和监测点，按月汇总编制全市菜篮子批发价格指数，按季分析运行情况。

3、严格落实各项监测报告制度。一是打造南京价格监测品牌，争创国家、省价格监测质量考核第一方阵，二是落实省粮食、食品、日用工业消费品等各项价格监测制度。同时，围绕粮油肉菜等重要农产品，钢材、水泥等重要工业品，开展市场调查和巡视。

4、加大服务民生价格和监测信息发布力度。一是完善农家乐、民宿价格监测，对南京周边农家乐的住宿、餐饮人均消费进行价格监测收集、分析和发布。二是加强政府招标采购 19 大类近千个监测品种网络监测，加强政府招标采购

商品市场价格监测分析。三是拓展、充实、完善网络比价内容，对苏宁易购等网络购物平台，搜集电子购物网站商品价格信息，进行比较和分析。

二、评价结论

中心通过制定年度工作计划，加强管理，规范部门内部各项管理规定，组织开展政治教育、法制教育、廉政教育、风险教育，把价格监测工作融入到作风效能、党风廉政建设中去，着力提高监测人员的思想素质和职业道德；规范部门预算收支管理，提高预算资金的使用效率，及时对资金支出行为进行过程监督，对于出现的问题及时提醒及改正，分析存在的问题，不断完善预算编制、执行、监督体系，提高财政资金的使用效益，从而提高中心各部门更好的履行职责。

2019 年，监测中心积极履职，提高管理，较好的完成了年度工作计划。通过加强资金使用管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程。根据部门整体绩效评价指标体系，我单位 2019 年度评价得分 91 分，得到市级考核二等奖加 0.5 分，实际得分 91.5 分。

三、部门履职成效

荣获 2019 年度全国价格监测工作先进单位称号。

一、突出重点，扎实做好各项常规监测工作

（一）认真落实各项监测报告制度。认真贯彻落实国家和省的各项价格监测报告制度，按时做好价格监测数据采集汇总、分析上报工作，按时准确上报 15 大类 1400 个品种监测报表，目前共向国家、省上报各类价格监测数据 4 万多条，价格监测动态分析 60 余篇，被国家、市委市政府采用 15 篇，

被省价格监测中心微信公众号采用 16 篇。同时做好茶叶、夏粮等临时价格调研监测工作。

（二）做好重点时段、重点商品的价格监测预警工作。

根据国家、省发改工作要求，我们结合南京实际情况，重点做好敏感时期、重点时段、重点商品价格监测预警。一是做好生猪、猪肉市场、水果市场波动时期价格监测。在发生非洲猪瘟疫情后，及时了解疫情对我市生猪、猪肉市场的影响，密切关注、跟踪监测，及时向国家、省市反应相关情况，为我市猪肉稳价保供工作提供了有力数据支撑。针对水果价格涨幅较大的情况，我们从 6 月到 10 月开展日测日报制度，及时掌握我市水果市场价格变动情况。二是继续做好春节、五一、端午、国庆等重要节日期间价格监测。重点监测粮油肉禽蛋菜奶等居民生活必需品价格动态，密切关注主副食品、交通客运、景点门票、旅游住宿和服务价格监测预警，及时上报节假日市场价格监测动态分析 20 篇。三是特殊时段应急价格监测。积极应对自然灾害，针对年初雨雪天气启动了应急价格监测预案，重点对众彩批发市场、各大农贸市场和超市进行价格巡查，了解恶劣天气下蔬菜等主副食品价格变动情况和库存调运情况，及时上报相关监测信息，作出预测和预警。四是加强钢材、水泥等工业品价格监测。适时分析研判价格走势，为企业去产能调结构提供信息参考。

（三）开展常用药品价格监测。按照江苏省常用药品价格监测制度，依托南京医药公司、鼓楼医院、先声再康药业公司的单位开展药品监测，及时掌握相关药品市场交易价格真实情况，今年以来完成 4 期 366 个省常用药品品种价格数

据初审、上报工作，为政府药品集中招标采购提供第一手的价格数据。

（四）继续开展全市劳动力价格监测。选择物流快递业、服务业、建筑业、制造业等对经济社会发展影响较大的四大行业近 20 家企业，重点监测普通一线劳动者的实际收入、供求量等信息，掌握劳动力市场变化情况，上半年共上报数据近 1200 条。不仅为国家宏观调控和政策决策提供数据，也及时掌握了我市典型行业的就业与收入变化等情况。

二、注入南京元素，提升价格监测新服务

（一）认真做好农家乐、民宿价格监测。为规范市场价格行为，强化市场价格监管提供决策参考和相关信息保障。今年春节、五一、端午、国庆等节日期间对农家乐餐饮、民宿价格等 129 个品种开展了监测，重点监测农家乐餐饮（菜肴）价格水平，民宿标准间、大床间、家庭间等客房价格水平，及时掌握菜肴价格、人均消费水平等基本情况。

（二）编制了全市菜篮子批发价格指数。为建立监测预警网络，延伸中间环节价格监测，更好地发挥价格预警预报功能。今年对全市蔬菜、猪肉、水产品、鸡蛋、果品等五大类 53 个品种批发价格开展跟踪监测，编制菜篮子批发价格指数。目前已经累计编制了 42 期菜篮子批发价格指数数据，同时及时进行了季度、年度分析。

（三）完善价格监测新功能。一是提升了网络价格监测水平。根据工作需要和发展方向，充实、完善网络比价内容，丰富网络价格监测。选择市民感兴趣的、价格变动大的民生商品、热点商品等进行网店、超市等实体店价格对比工作。

二是开展“价比三家”动态监测工作。今年以来完成 36 期“价比三家”动态监测工作，其中每期涉及超市日用消费品约 350 条、家电卖场日用工业品约 360 多条价格数据。同时开展了夏季商品、冬季商品大型超市价格公示活动，每期采集、汇总和发布约 170 个和 51 个品种规格的价格监测数据，共完成 11 期价格公示和分析，方便消费者获取所需商品的价格信息，发挥了消费指南作用。

（四）加强政府招标采购网络监测。今年我们利用政府招标数据管理平台，对历史数据进行了整理，对历史资料进行了更新，同时扩大了监测的范围。目前监测范围由原来的 16 大类扩大到 19 大类，88 个品牌，70 多种网上协议供货产品，同时优化了价格监测点，增加了网络监测点数量，目前全市价格监测点已经形成了一个比较完整的网络，可以满足目前政府招标采购的需求，反映了南京数码产品整体价格水平。

三、加强业务培训，更好融合发展改革工作

根据转隶后价格监测业务新特点，我们加大了上下联动，密切与区监测系统交流，注重对市、区基层监测工作人员的能力培养，选派人员分批参加国家和省中心相关业务培训，拓宽工作视野，增强知识储备，不断提高监测干部发现问题、分析问题、解决问题的能力和水平。

四、强化队伍建设，努力发挥价格监测效能

（一）强化党风廉政建设,执行廉政教育提醒制度。与各科室签订了《价格监测中心 2019 度党风廉政建设责任书》，将全年党风廉政建设任务细化分解，将党风廉政建设和平时

工作部署、工作考核结合起来，责任到科长、落实到每个人，作为绩效考核的主体内容。做到同部署、同要求、同落实、同检查、同考核，确保党风廉政建设要求落实到位。

利用发改委智慧政务平台、中心 QQ 工作群、微信工作群发布“每周廉政提醒”、重要节日前廉政教育和案例警示教育等，及时学习传达上级有关党风廉政建设要求，提高廉洁自律的自觉性。今年以来完成每周及节假日 QQ 群和手机短信廉政提醒近 50 条，做到了廉政教育常态化和人员全覆盖。同时开展谈心谈话，对党员干部及时进行有效的教育、提醒、批评和帮助，对苗头性、倾向性问题及时提醒，防微杜渐。

（二）建立完善内部考核奖惩机制，加强日常考核考勤。严格执行请销假制度、调休假制度、会议请假制度等，狠抓工作作风，行政科对劳动纪律和出勤情况进行不定期抽查，对发现的苗头性问题，领导及时约谈提醒，及时制止纠正。对违反党风廉政规定的实行一票否决，调动了大家的积极性和廉洁自律的自觉性。

四、存在问题及原因分析

（一）项目预算执行率不高

执行率低的主要原因在于一是因区机构改革人员调整变化较大，价格监测点进行局部优化，调整减少了部分监测点。二是因监测点人员流动性较大，数据虽都上报及时有效，但年底无法进行人员的全年考核，故取消了原对价格监测点年度考核补助。三是因机构改革，监测中心相关网站关闭，原数据库维护经费未使用。四是 2019 年无应急价格监测项

目，原应急监测经费未使用。

（二）内控制度的更新不及时

我单位 2019 年机构改革整体转隶至南京市发展和改革委员会，根据委机关工作安排，财务管理制度以及内控制度都在更新修改中。

五、有关建议

建议对绩效评价工作进行专业培训。部门整体绩效评价工作涉及到每个单位的全方面，并不仅仅是财务部门或行政办公室的工作，希望能够通过专业的业务培训，了解掌握如何科学合理制定绩效目标及考核体系，充分发挥绩效监督作用。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

2019 年我们的工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些不足，2020 年我们将加强监测数据的审核、监测分析的把关和监测信息编辑发布的内控，同时以提升技能为主题，加强全市监测系统干部的业务技能培训，加大监测技能培训力度。随着机构改革和价格机制改革的不断推进，价格监测工作也将面临新的挑战，因此我们必须认真面对工作中存在的问题，尽快补齐短板，接受挑战。

附件：1. 指标体系得分情况