

2023 年度南京市发展和改革委员会

——价格监测中心

整体绩效自我评价报告

一、单位概况

（一）单位基本情况

南京市价格监测中心是财政全额拨款正处级事业单位，主要职能是开展对重要生活必需品和服务价格、重要能源和生产资料价格、涉农产品价格和收费、城镇商品住宅房等价格的监测；向社会发布市场价格信息。监测中心现内设行政科、综合分析科、网络监测科、市场监测科四科室，核定编制 15 人，至 2023 年 12 月在编在岗 14 人（包括 2 名六级职员，5 名七级职员，4 名八级职员，3 名九级职员）、退休职工 1 人。

（二）单位收支情况

2023 年总收入 444.56 万元，其中财政拨款收入 444.14 万元，其他收入 0.42 万元；2022 年总支出 390.18 万元，其中工资福利支出 345.31 万元，商品和服务支出 44.33 万元，对个人和家庭的补助支出 0.54 万元。

（三）部门（单位）绩效目标

1、严格落实意识形态工作责任制。加强意识形态阵地建设和管理，坚持并完善谈心谈话制度，严肃党内政治生活

纪律，不断提高支部建设质量。规范机关党员干部网络行为，全员认真学习反间谍安全防范规定，进一步增强维护国家安全的责任感和使命感。

2、严格执行各项价格监测报告制度，按照国家、省的统一要求，保质保量完成国家、省交付的各项监测任务。

3、扎实做好节日动态监测、关注社会热点价格情况，适时开展应急预案监测。重点加强元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等重大节日期间主副食品、交通客运、景点门票、旅游住宿和服务价格监测，对众彩批发市场、各大农贸市场和超市进行价格巡查，及时上报节假日市场价格监测动态分析。

4、围绕职能，做好价格信息发布工作，合理引导市场预期。在市发改委网站、政务中心、市城运中心“数字简报”等平台发布相关价格信息，合理引导市场预期。

5、开展重点工业行业、非学科培训机构、电煤价格、南京房地产等专项价格监测工作。

二、评价结论

中心通过制定年度工作计划，加强管理，规范部门内部各项管理规定，组织开展政治教育、法制教育、廉政教育、风险教育，把价格监测工作融入到作风效能、党风廉政建设中去，着力提高监测人员的思想素质和职业道德；规范部门预算收支管理，提高预算资金的使用效率，及时对资金支出行为进行过程监督，对于出现的问题及时提醒及改正，分析

存在的问题，不断完善预算编制、执行、监督体系，提高财政资金的使用效益，从而提高中心各部门更好的履行职责。

2023 年，监测中心积极履职，提高管理，较好的完成了年度工作计划。通过加强资金使用管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程。

三、部门履职成效

1、严格执行监测报告制度。按照国家、省的统一要求，严格执行各项价格监测报告制度，保质保量完成国家、省交付的各项监测任务。全年共向国家、省上报各类价格监测数据近 9 万多条。

2、开展日常动态监测，扎实做好各类分析预测。一是根据国家、省发改工作要求，结合南京市实际情况，对主副食品市场粮油肉禽蛋菜奶、糖、盐等居民生活必需品实行日常监测，及时向国家、省市反应相关情况。全年共上报各类信息、简报、分析等共 300 多篇。二是继续做好重要节日期间价格监测。对众彩批发市场、各大农贸市场和超市进行价格巡查，密切关注主副食品、交通客运、景点门票、旅游住宿和服务价格监测预警，及时上报节假日市场价格监测动态分析。

3、围绕职能，做好价格信息发布工作，合理引导市场预期。一是发布相关价格信息，合理引导市场预期，每周在市发改委网站、政务中心、市城运中心“数字简报”等发布南京市部分农贸市场主副食品周平均价格表、南京市部分农贸

市场蔬菜周平均价格水平表，全年公布近 150 张。二是及时有效办理 12345 工单，日常接收市民主副食品咨询电话数十个，认真服务市民，均得到市民的好评。

4、开展专项价格监测工作。

(1) 扩充增加重点工业行业监测点，落实完善重点工业行业监测。按照省发展和改革委员会《关于扩充增加重点工业行业监测点的通知》工作部署，围绕全省产业发展实际，今年中心在已有包括计算机、通信和其他电子设备制造业等 8 大类行业 28 家重点工业企业的价格监测点上，扩大新增以生物医药、光伏设备及元器件、锂离子电池制造企业为主的重点工业行业企业监测点，以便进一步把握市场价格走势、着重分析我市重点工业行业经济运行情况提供重要的数据基础。目前已完成新增扩点企业（包含 PTA 生产企业）共 13 家。

(2) 开展 2023 年月饼价格监测工作。为了解今年月饼市场行情，掌握价格变动情况，中心从 8 月 21 日 - 9 月 30 日开展月饼市场价格监测。按照南京市实际情况，选择了具有代表性的商超、宾馆酒店、餐饮店（品牌店）共 30 余家进行不重复的动态监测，重点监测单价 500 元以下的盒装月饼，采集月饼主销品种的规格、价格等监测指标，上报“月饼零售价格监测周报”6 期。同时做好今年月饼市场的需求、销

售、价格等第一手资料和市场变化情况的收集，与去年行情做对比分析，形成月饼市场动态文字材料 6 篇。

（3）开展生猪和猪肉市场情况快速调查。落实江苏省监测中心印发《关于开展 2023 年四季度生猪和猪肉市场情况快速调查的通知》，迅速联系相关区及承担监测任务的生猪养殖场，了解当前生猪养殖场存栏规模、出场价格、养殖利润等市场活动情况，及时、准确填报生猪市场预期调查问卷。

（4）开展非学科培训机构调研。南京市作为国家价格监测中心非学科类培训服务价格监测试点城市之一，继续落实国家价格监测中心《非学科类培训服务价格监测方案（试点）》，中心在现有监测点基础上，结合我市非学科类培训企业经营、收费情况、“双减”政策对非学科类培训市场的影响等汇总企业相关数据，适当调整监测点，并向国家提供政策建议。全年共上报南京市非学科类培训服务价格监测月度报告 12 篇。

（5）继续贯彻落实省电煤价格监测。根据全面贯彻落实国家、省对电煤价格监测的工作部署要求，继续做好电煤价格监测工作，时时了解跟踪 8 家重点燃煤发电企业价格监测点。全年共上报 12 期电煤价格监测数据月报表。

（6）开展南京房地产情况调查。根据国家、省发改委价格监测中心的要求，联合市规划和自然资源局、市住房保

障和房产局、市发改委价格相关处室，选取具有代表性的 3 家大中型房地产开发企业、3 家房地产中介交易机构填报土地出让情况、商品房销售情况等相关价格监测数据的调查问卷，并结合南京市实际情况，分析研判后期市场走势，提出促进房地产市场健康发展的建议，形成南京房地产市场专项调查报告。

四、存在问题及原因分析

上半年预算执行率不高的主要原因在于加强对区价格监测点的考核，监测点经费的发放由原来的一年两次（7 月一次 12 月一次）改为一年发放一次（12 月份发放）。

五、有关建议

建议对绩效评价工作进行专业培训。部门整体绩效评价工作涉及到每个单位的全方面，并不仅仅是财务部门或行政办公室的工作，希望能够通过专业的业务培训，了解掌握如何科学合理制定绩效目标及考核体系，充分发挥绩效监督作用。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

2023 年我们的工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些不足，2024 年我们将加强监测数据的审核、监测分析的把关和监测信息编辑发布的内控。随着机构改革和价格机制改革的不断推进，价格监测工作也将面临新的挑战，因此我们必须认真面对工作中存在的问题，尽快补齐短板，接受挑战。

附件：1.指标体系得分情况

附件 1：部门整体绩效评价指标框架

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	权重	得分
A 部门决策（15 分）	A1 决策机制	A11 决策制度的规范性			1	1
		A12 决策流程的科学性			1	1
		A13 决策执行监督制衡机制			1	1
	A2 中长期规划	A21 中长期规划明确性			1	1
		A22 中长期规划与部门职能的匹配性			2	2
	A3 年度工作计划	A31 年度工作计划明确性		是否制定年度工作计划	1	1
		A32 年度工作计划与部门职能的匹配性			2	2
	A4 部门预算编制	A41 预算编制科学规范	预算编制指“内部预算编制”，“科学”衡量制度设计，“规范”衡量流程执行	预算编制是否符合单位工作实际	3	3
		A42 预算编制与重点工作任务的匹配性	预算编制指“内部预算编制”		3	3
B 部门管理（20 分）	B1 预算执行	B11 部门预算执行率	与市财政局预算处考核口径一致		1	1
		B12 专项资金执行率	与市财政局预算处考核口径一致		1	1
		B13“三公”经费控制率	“三公”经费使用超支扣分，若不超支则不扣分	是否按规定开支“三公”经费，手续是否齐全	1	1
		B14 预决算信息公开情况	预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求	提供截图或者照片进行佐证	1	1

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	权重	得分
	B2 收支管理	B21 收支管理制度健全性		单位财务管理制度	1	1
		B22 收支管理是否按制度执行		收支严格按照单位财务管理制度执行	2	2
	B3 资产管理	B31 资产管理制度健全性			1	1
		B32 资产管理是否按制度执行		专人管理、严格按照资产管理办法进行管理	2	2
	B4 政府采购管理	B41 政府采购管理制度健全性			1	1
		B42 政府采购管理是否按制度执行			2	2
	B5 建设项目管理（适用）	B51 建设项目管理制度健全性	此项指标根据各个单位具体职能选择是否适用			
		B52 建设项目管理是否按制度执行				
	B6 内部控制管理	B61 内部控制建设情况		是否有内部控制制度落实在手册等文本上	2	1
		B62 内部控制执行情况		通过重新执行程序评价内控是否有效	1	1
		B63 内部控制监督评价		是否有单位内部内控评价报告	1	
	B7 预算绩效管理	B71 组织管理情况	主要包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系		1	1
		B72 工作开展情况	包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实	考察政策（项目）是否有5个报告	1	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	权重	得分
		B73 绩效信息公开	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开		1	1
C 部门履职 (可选方式 1: 重点工作完成情况)(30分)	C1 重点工作数量完成率			年度工作计划完成率	10	10
	C2 重点工作质量达标率			年度工作是否有投诉	10	10
	C3 重点工作完成及时率			年度工作计划完成的及时率	10	10
D 履职绩效 (30分)	D1 经济效益			国有资产价格认定，避免国有资产流失	9	9
	D2 社会效益			服务本级司法、行政执法、纪检监察机关，确保委托方顺利开展工作	9	9
	D3 生态效益				3	
	D4 满意度		包含服务对象（可选）、管理对象（可选）、间接受益对象（可选）等	根据部门（单位）只能确定满意度的调查对象	9	9
E 可持续发展能力（5分）	E1 信息化建设情况（可选）		办公流程、业务开展是否能通过单位的信息系统实现	国家认定综合业务平台	2	2
	E2 人力资源建设情况（可选）		包含人才培养计划、人才选拔运用、激励措施等	“三定方案”，人员竞岗定岗	2	2
	E3 部门创新情况（可选）		包含制度创新、方法创新等	部门（单位）需提供创新案例被官方媒体报道的佐证材料	1	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	权重	得分
F 加减分项 （≤5 分）	F1 加分项		部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖	受到国务院嘉奖加 3 分，受到省级嘉奖加 2 分，得到市级考核一等奖加 1 分，得到市级考核二等奖加 0.5 分；同一项工作不累计加分		
	F2 减分项		部门（单位）或工作人员违法违纪	酌情扣分		
总得分					100	93