

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2025年度					
单位名称		南京市价格监测中心			
单位 主要职能		开展对重要生活必需品和服务价格、重要能源和生产资料价格、涉农产品价格和收费、城镇商品住宅房等价格的监测；向社会发布市场价格信息。			
机构设置及 人员配置		监测中心现设行政科、综合分析科、网络监测科、市场监测科四科室。2024年12月在编在岗15人（2名六级职员，5名七级职员，4名八级职员，4名科员），退休1人。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		436. 56	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		210	409. 36
		项目支出		15	27. 2
中长期目标		认真贯彻落实国家和省的各项价格监测报告制度，按时做好价格监测数据采集、汇总、上报工作，按时准确上报各类价格监测报表。结合南京实际市场价格情况，密切关注市场价格动态，第一时间监测分析市场价格走势，及时报告市场价格动态。			
年度目标		结合南京实际市场价格情况，根据国家、省、市工作要求，做好重点时段、重点商品的价格监测预警工作。发挥好价格监测职能作用，加大上下三级联动，与省、区监测系统交流，有序开展各项工作，及时作出分析和预警，反映市场价格波动情况。特别节假日、异常天气等重要时间点价格监测。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=100%	=100%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%

过程			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	开展对重要生活必需品和服务价格、重要能源和生产资料价格、涉农产品价格和收费、城镇商品住宅房等价格的监测；向社会发布市场价格信息。	认真落实各项监测报告制度，做好重点时段、重点商品的价格监测预警工作。	满意度的调查对象	合规	合规
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		对保障各项业务工作正常开展的影响或改善程度	较高	较高
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		服务对象满意度	合规	合规